

受診者 アンケート集計結果

JMS実施日	2018年10月21日(日)
JMS実施施設数	416施設
アンケート回収枚数	6,138枚 (2018年12月10日現在確認分) ※2017年度アンケート回収枚数:5,754枚

アンケート回収医療施設数・回収受診者数

地区	参加施設数	回収施設数	回収受診者数
①北海道	44	27	619
②東北	17	9	241
③関東	115	71	1,747
④甲信越北陸	13	8	180
⑤東海地区	54	38	823
⑥関西	69	48	1,105
⑦中国・四国	45	36	710
⑧九州・沖縄	59	42	713
計	416	279	6,138

受診者職業 問3

職業	人数	構成比
①就業者(パート含む)	4,474	72.9%
②専業主婦	1,338	21.8%
③学生	18	0.3%
④その他	258	4.2%
⑤無回答	50	0.8%
計	6,138	—

受診頻度について 問1-1

頻度	人数	構成比
①初めて	1,307	21.3%
②毎年	2,024	33.0%
③2年に一度	1,175	19.1%
④不定期	1,587	25.9%
⑤無回答	45	0.7%
計	6,138	—

これからも受診されますか 問4

頻度	人数	構成比
①受診します	4,713	76.8%
②機会を見て受診します	1,313	21.4%
③受診しません	8	0.1%
④無回答	104	1.7%
計	6,138	—

受診年齢 問5

年齢区分	受診者数	構成比
①20歳未満	8	0.1%
②20～29	263	4.3%
③30～39	1,171	19.1%
④40～49	1,953	31.8%
⑤50～59	1,384	22.5%
⑥60～69	817	13.3%
⑦70歳以上	493	8.0%
⑧無回答	49	0.8%
計	6,138	—

JMSを何でお知りになりましたか?(複数回答可) 問2

手段	回答数	構成比
①病院のポスター	1,291	20.0%
②病院のホームページ	761	11.8%
③自治体広報	1,379	21.3%
④情報誌	889	13.7%
⑤家族・友人	721	11.1%
⑥職場	307	4.7%
⑦その他	1,123	17.4%
計	6,471	—

その他の例: 病院からのDM
病院への予約時
以前にJMSで受診した事があるので知っていた
インターネット(SNS・予約サイト)
テレビ・ラジオ

今回受診された理由(複数回答可) 問1-2

理由	回答数	構成比
①日曜日だから	3,502	38.0%
②無料クーポン	601	6.5%
③不安があるので	1,652	17.9%
④市民検診	852	9.3%
⑤家族のすすめ	661	7.2%
⑥友人、職場のすすめ	548	6.0%
⑦JMSを知って	783	8.5%
⑧その他	608	6.6%
計	9,207	—

内はアンケート設問番号です。

受診者 ご意見ご感想・アンケート結果推移

- フルで働いているので、とても助かります(日曜日やっていて)もっともっと皆様を知っていると良いのと思いました。
- 日曜日だったので予定もたてやすくとても良かったです。
- 日曜日に受診出来る事もっとお知らせすると受診者が増えるとおもいます。素晴らしいと思うので是非続けて欲しいです
- 出来ればエコーも一緒にできると嬉しいです。
- 次回はDMを送ってほしい。(忘れないように)。仕事がシフト制なので休みをとらないと来れない)
- 日曜日だったので子供を主人に預けてくる事ができて良かったです。
- 平日休みにくいので休日の検診はありがたいです。
- 10月だけでなくもう少し回数をふやしてもらえたら平日仕事の人にはうれしいです。
- 来年以降もぜひ受診したいです。痛みがありましたが、安心料だと思ってがまんです。
- 日中仕事をしていて病院の電話ができないので簡単に予約出来るシステムがあれば良いと思います。
- 30代ではなかなか自覚症状がない限り乳腺ドッグが受けられない為、良い機会と思い受診しました。
- 平日と違って混んでなく、ゆったりと受診できたので良かったです。来年もにきたいと思いました。

受診頻度について ※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
初めて受診	44.2%	38.0%	30.8%	27.1%	26.3%	23.2%	20.5%	21.3%
毎年受診	19.4%	22.4%	25.0%	26.2%	25.9%	29.5%	34.3%	33.0%
2年に1度の受診	15.5%	16.8%	18.9%	19.5%	18.8%	18.8%	18.5%	19.1%
数年前	18.2%	20.1%	20.9%	23.4%	24.6%	22.5%	25.3%	25.9%

年々初めての受診者は減少傾向です。昨年から毎年受診される方が急増しているようです。

受診年齢 ※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
20歳未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
20～29	5.9%	5.3%	4.0%	2.7%	3.3%	3.3%	2.9%	4.3%
30～39	20.6%	19.9%	19.2%	14.9%	18.2%	20.3%	17.8%	19.1%
40～49	31.3%	28.2%	29.2%	37.1%	36.1%	34.7%	32.3%	31.8%
50～59	21.4%	20.8%	21.1%	24.3%	21.8%	20.4%	23.8%	22.5%
60歳以上	17.9%	20.7%	19.9%	20.3%	18.8%	19.3%	15.1%	21.3%

受診者就業状況 ※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
就業者(パート含む)	61.3%	61.1%	68.3%	70.3%	70.2%	70.1%	71.3%	72.9%
専業主婦	28.1%	26.1%	23.6%	21.9%	22.7%	21.3%	22.6%	21.8%
学生	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%

年々働く女性の受診率が増えています。

年齢別就業率

	2017年	2018年
20～29	2.2%	54.2%
30～39	74.2%	71.3%
40～49	86.3%	79.0%
50～59	82.7%	83.5%
60～69	47.6%	79.2%
70歳以上	11.9%	74.2%

受診理由 ※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
日曜日だから	27.3%	30.3%	30.3%	33.9%	35.5%	37.6%	37.8%	38.0%
無料クーポン	14.3%	11.4%	12.7%	19.9%	10.1%	7.8%	6.2%	6.5%
市民検診	5.3%	5.0%	5.6%	15.8%	10.5%	10.2%	9.8%	9.3%
不安があるので	9.4%	8.5%	9.7%	10.2%	19.8%	18.8%	17.9%	17.9%

少しずつですが、JMSの認知度があります。今後もJMSのPRを積極的に行っていく必要があると考えています。

受診者職業と受診理由の関係

	受診理由	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
就業者(パート含)	日曜日だから	47.4%	52.2%	53.3%	51.2%	52.6%	54.8%	61.6%	64.5%
	それ以外	52.6%	47.8%	46.7%	48.8%	47.4%	45.2%	38.4%	35.5%
専業主婦	日曜日だから	20.9%	23.2%	20.9%	28.9%	30.2%	29.6%	34.6%	36.0%
	それ以外	79.1%	76.8%	79.1%	71.1%	69.8%	70.4%	65.4%	64.0%

就業者で、日曜日に受診した方の半数強が日曜日であることで受診できています。 就業者、専業主婦問わず、日曜日での受診希望が、年々増加しています。

医療機関 アンケート集計結果

JMS実施日	2018年10月21日(日)
JMS実施施設数	416施設
アンケート回収施設数	295施設 ※(2018年12月10日現在確認分)(2017年度アンケート回収施設数:287施設)

今年度J.M.S.に参加して 問1

頻度	施設数	構成比
①良かった	267	90.5%
②良くなかった	0	0.0%
③どちらでもない	20	6.8%
④無回答	8	2.7%
計	295	—

今回の結果について(全体)

1)全体 【予約定員と受診者数 ※回答295施設の合計】 問2-1

予約定員数	受診者数	受診率
8,464	7,541	89.1%
2017年度:7,625	2017年度:6,898	2017年度:90.4%
1施設あたりの平均受診者数 約26人		

貴エリアにおいてJMSが掲載(紹介)されたものをお教えてください 問3

媒体名	施設数	構成比
新聞・雑誌	57	17.1%
テレビ	19	5.7%
ラジオ	20	6.0%
情報誌	58	17.4%
市の広報誌	105	31.5%
その他	74	22.2%
計	333	—

施設独自の広報活動内容(ポスターの掲示場所) 問4

病院関連施設	公共施設	一般施設
近隣グループ病院	公民館	ドラッグストア
サテライトクリニック	銀行・郵便局	スイミングスクール
調剤薬局	保育園・幼稚園	フィットネスクラブ
医師会会報	市役所	スーパーマーケット
	健康増進センター	ホームセンター
	町会施設	老人ホーム
	図書館	介護施設
	地域交流センター	地域企業・商店
	駅構内	
	社会福祉協議会	

来年度の参加について 問5

項目	施設数	構成比
①参加する	239	81.0%
②参加しない	1	0.3%
③今のところ不明	50	17.0%
④無回答	5	1.7%
計	295	—

今回の受診について(内訳)

1)内訳 【受診者数 ※回答295施設の合計】 問2-2

種別	受診者数	構成比
①自主検診	3,459	48.2%
②市民検診	3,100	43.2%
③無料クーポン使用	327	4.6%
④企業検診	104	1.4%
⑤その他	185	2.6%
計	7,175	—

貴機関独自の広報活動についてお教えてください 問4

媒体名	施設数	構成比
①病院内にポスター掲示	273	35.5%
②病院HPでの告知	195	25.3%
③自治体広報へ掲載	101	13.1%
④ポスター掲示の依頼	68	8.8%
⑤TV新聞情報紙へ掲載依頼	51	6.6%
⑥街頭での広報	11	1.4%
⑦その他	72	9.3%
計	771	—

施設独自の広報活動内容(活動媒体) 問4

SNS	ライトアップ(イベント)
Facebook・twitter	院内広報誌
地方新聞	JA広報誌
ダイレクトメール	電話案内
インターネットの予約サイト	医療関連の講演会
病院内のイベント	テレビ放送
FMラジオ	ポケットティッシュ配布

内はアンケート設問番号です。

医療機関 ご意見ご感想・アンケート結果推移

- 検診を受けやすい環境をつくるのは重要と考えています。
- 平日には受診できない方々に受診していただくことができ、喜んでいただきました。
- 初めての方も半数おり、今後の自己管理の一助になったのではないかと感じた。受付時、異常を感じている方の相談と受診勧奨ができた。
- JMSに受診したことがわかる記念品を受診者の方にお渡しできると良いのではないかと思います。
- 日曜日の開催は需要があり必要を感じます。
- 毎年10月にマンモグラフィーサンデーが開催されることを知らない方もいらっしゃいます。TVや地域の回覧等で大々的に宣伝すれば、受診者も多くなると思います。
- JMSポスターを院内に掲示していたことにより、他科受診目的で来院した方がポスターを見て、当院でも受診できることを知ったという意見も頂いた。地域住民の方にも当院の特色を知って頂くことができ良かった。
- 年々JMSが多くの方に浸透していくのを実感しながら参加させていただいています。
- 健診受診者様より、日曜日に女性のみで健診を受けられるので助かるという声をよく聞くので、参加しています。
- 来年度も実施したいが、医師の負担が増えることを考えると二つ返事で参加しますとはいえない。

地区参加医療機関数

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
北海道	25	27	28	34	33	37	42	44
東北	14	17	18	17	17	18	18	17
関東	87	90	93	99	90	99	111	115
東海地区	45	49	49	46	50	58	54	54
甲信越北陸	11	8	8	8	8	10	14	13
関西	46	53	61	62	64	64	66	69
中国・四国	43	44	42	40	44	46	46	45
九州・沖縄	47	52	53	60	58	62	62	59
合計	318	340	352	366	364	394	413	416

過去最高の賛同医療機関数となりました。ご参加いただいた皆様に御礼を申し上げます。

広報効果について

受診者はJMSを何で知ったか？

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
病院内ポスター	20.8%	30.1%	22.8%	23.8%	20.7%	20.4%	22.1%	20.0%
病院のホームページ	8.1%	8.0%	9.0%	9.6%	13.4%	13.5%	10.6%	11.8%
自治体広報+情報誌	30.1%	28.4%	31.0%	30.9%	28.9%	31.0%	37.1%	35.0%
口コミ(職場・友人・家族)	19.7%	16.5%	16.4%	15.4%	15.4%	17.4%	15.8%	15.9%
その他	21.3%	17.0%	20.8%	20.3%	21.6%	17.7%	14.5%	17.4%

本年初めてJMSを何で知ったか?の理由にSNS(ソーシャル・ネットワークング・サービス Twitter, facebook)が多数アンケートに記載されていました。次年度よりアンケート項目に追加したいと思います。

JMSの認知度の推移 JMSを知って受診された率

2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
5.2%	5.5%	4.3%	5.0%	5.7%	5.7%	6.8%	9.1%

JMSの認知度は年々増加しておりますが、まだ、1割にも満たないのが現状です。SNSでJMSを知り、受診された方が多いようです。

検診予約定員と実受診者 ※アンケート返却数より

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
予約定員	4,733	5,301	10,578	6,103	6,994	7,100	7,625	8,464
受診者	4,685	4,957	5,025	5,028	6,952	6,368	6,898	7,541
受診率	99.0%	93.5%	47.5%	82.4%	99.4%	89.7%	90.4%	89.1%